



COMMUNIQUE DE PRESSE

Connected Boat ! Une première mondiale en direct du Nautic 2011

A l'occasion du Salon Nautique 2011 à Paris (France), une démonstration de « bateau connecté » montre la capacité d'un réseau mobile 4G LTE comme ImaginLab, utilisant les solutions Alcatel-Lucent, à transmettre des images en TVHD en temps réel.

Océanopolis a, depuis son origine, toujours cherché à développer des technologies nouvelles et notamment audiovisuelles pour décrire le monde sous-marin et plus récemment la vie extraordinaire des petits organismes qui y vivent.

Proposer en direct une vision du monde sous-marin, est une idée que les équipes d'Océanopolis rêvaient de mettre en application. La nouvelle dynamique des Vedettes Azénor et cette passion commune permettent aujourd'hui de réaliser ce rêve. Sur le stand de la Ville de Brest et sur la grande scène du Nautic, Océanopolis, les vedettes Azénor, la société Alcatel-Lucent et Images & Réseaux proposent aux visiteurs du salon des images en direct de la Marina du Château à Brest.

Le scénario proposé est la capture vidéo d'images HD à partir de caméras embarquées à bord d'un bateau (Vedettes Azénor) situé en rade de Brest, puis transmission sur le réseau LTE de ImaginLab fourni par Alcatel-Lucent.

Trois caméras HD (Boom Audio & Vidéo) sont utilisées, deux d'entre elles étant immergées, la troisième étant en surface. Le mixage des trois flux vidéo est réalisé avant la transmission sur le réseau mobile ImaginLab 4G LTE. Ces images sont ensuite diffusées via internet grâce à un serveur de streaming localisé dans le réseau IP d'ImaginLab. Ainsi, le stand de la Ville de Brest comme la grande scène du Salon Nautique peuvent recevoir les images sous-marines HD en direct de Brest.

L'innovation de cette démonstration réside dans la capacité de transmission des réseaux mobiles de 4^{ème} génération (LTE) qui permettent de diffuser des flux très haut débit à partir de simples terminaux (téléphones, tablettes,...) mobiles. Ces réseaux qui utiliseront entre autres les fréquences laissées vacantes après l'abandon de la TV analogique, ont des portées beaucoup plus importantes que celles de la 3G, ce qui présente un énorme intérêt pour la navigation en mer.

Les Rendez-vous « Connected Boat » sur le Salon Nautique :

■ *Le vendredi 2 décembre de 16h30 à 17h00 sur le stand de la Ville de Brest (Hall 1 – Stand K94)*

■ *Le samedi 3 décembre de 10h30 à 11h00 sur la grande scène du Nautic*

■ *Le dimanche 4 décembre de 12h à 12h30 sur la grande scène du Nautic*

■ *Le mardi 6 décembre de 15h00 à 15h30 sur la grande scène du Nautic*

A noter que la démonstration du mardi 6 décembre donnera lieu à un point presse en présence des partenaires de l'opération. Ce point presse sera suivi d'un cocktail au Nautic Café.

Connected Boat, une opération AZENOR, BOOM AUDIO & VIDEO, IMAGINLAB, ALCATEL-LUCENT, et OCEANOPOLIS

- **Les Vedettes AZENOR** sont un acteur incontournable du paysage touristique de la magnifique Rade de Brest. La nouvelle équipe des vedettes Azénor souhaite aujourd'hui dynamiser un savoir-faire de plus de 20 ans. Croisières gourmandes, découverte de la Rade et de la Mer d'Iroise, les vedettes Azénor se passionnent aujourd'hui pour l'animation scientifique et mettent à disposition d'Océanopolis l'ensemble de leur flotte pour permettre l'élaboration de ces prouesses technologiques.
- **Boom Audio & Vidéo** est une entreprise bretonne, située à Bruz près de Rennes, spécialisée dans le développement de projet sur mesure. Elle met à disposition de ses clients un service de conception électronique et mécanique pour atteindre les meilleurs niveaux d'intégration. Océanopolis et Boom Audio et Vidéo ont remporté le prix de l'innovation à l'IBC (International Broadcasting Convention) à Amsterdam pour l'Océanocam (système de prises de vues sous-marines haute définition qui est utilisé pour l'opération actuelle au Salon « Nautic »). Cette année, l'entreprise a créé un système de prises de vues panoramiques en haute définition pour Océanopolis, des caméras miniatures adaptées aux conditions extrêmes pour les bateaux de courses des équipes Safran et Sodebo, ainsi qu'un caisson vidéo HD sous marin relié par fibre optique pour les Vedettes Azénor. En parallèle, Boom Audio & Vidéo commercialise ses produits pour l'audiovisuel professionnel dans plus de 10 pays.



- **ImaginLab** est une plateforme destinée aux tests d'inter-opérabilité et d'expérimentation des usages sur réseaux fixes et mobiles. En connectant de vrais utilisateurs à ces réseaux, c'est un *living lab* unique en Europe, ouvert à tous. La plateforme ImaginLab est portée par le pôle de compétitivité mondial Images & Réseaux avec le concours de l'Université européenne de Bretagne (via Telecom Bretagne). ImaginLab met en œuvre notamment les technologies IMS (IP Multimedia Subsystem), FTTH (Fiber-To-The-Home) et 4G LTE (Long Term Evolution). ImaginLab bénéficie du soutien de l'Europe (Feder), de l'Etat (FUI), de la Région Bretagne et des collectivités territoriales bretonnes concernées.

- **Alcatel-Lucent** est un leader des technologies mobiles, fixes, IP et optiques, et un précurseur dans le domaine des applications et des services. C'est un partenaire de confiance des fournisseurs de services, des entreprises, des secteurs d'activité stratégique et des administrations du monde entier.

Avec les Bell Labs, Alcatel-Lucent dispose de l'un des centres les plus célèbres de recherche et d'innovation en technologies de la communication.

Présent dans plus de 130 pays et fort de l'une des équipes spécialistes des services les plus expérimentées du secteur, Alcatel-Lucent est à la fois un partenaire local et un acteur international.

- **Océanopolis**, le parc de découverte des océans propose aux visiteurs de s'immerger dans l'univers sous-marin et de découvrir le fonctionnement des océans. Vitrine de la recherche océanographique française, Océanopolis allie volontairement une démarche d'information scientifique et une mise en scène spectaculaire de la vie des océans.

Océanopolis a, depuis son origine, toujours cherché à développer des technologies nouvelles et notamment audiovisuelles pour décrire le monde sous-marin et plus récemment la vie extraordinaire des petits organismes qui y vivent.

Proposer en direct une vision du monde sous-marin, est une idée que les équipes d'Océanopolis rêvaient de mettre en application. La technologie 4G peut y participer.

Contact Média :

Rivacom :

Régis Lerat – 06 80 65 80 05 – regis.lerat@rivacom.fr



30/11/2011

Les vedettes Azénor :

Contact Média : Erwan Le Bihan – 06 80 07 32 64 – contact@azenor-brest.com

Boom Audio & Vidéo :

Contact Média : Mathieu Rouas – 02 99 05 35 83 - mailboom@free.fr

ImaginLab :

Contact Média : Emmanuelle Garnaud-Gamache, Images et Réseaux – 06 71 87 78 11
eggamache@images-et-reseaux.com

Contact Technique : Michel Corriou, Images et Réseaux – 06 72 00 05 85
mcorriou@images-et-reseaux.com

Alcatel Lucent :

Contact Média : Laurent Zimmermann – 06 18 56 54 48 – laurent.zimmermann@alcatel-lucent.com

Contact Technique : Alain Le Bouffant – 06 08 45 85 77 – alain.le-bouffant@alcatel-lucent.com

Océanopolis :

Contact Média : Danièle Quéméneur – 06 73 99 79 86 – daniele.quemeneur@oceanopolis.com

Contact Technique : Philippe Coyault – 06 76 40 37 65 – philippe.coyault@oceanopolis.com

