



COMMUNIQUE DE PRESSE

Océanopolis présente le petit peuple de la mer au Nautic

Dans le cadre de sa thématique "Petit peuple de la mer", Océanopolis sera présent au Nautic de Paris, sur le stand de la ville de Brest, acteur de premier rang du salon 2011. Toute la semaine, le Parc de découverte des océans proposera aux visiteurs de se familiariser avec son univers de prédilection, par l'intermédiaire notamment d'un bassin tactile qui donnera à découvrir toute la diversité de la faune et la flore marines en Bretagne. Présenté en avant-première à l'occasion du rendez-vous parisien, le "bateau connecté" fera la démonstration d'un savoir-faire unique en matière de transmission d'images en haute définition.

Amener la mer à la ville et permettre à tous de s'immerger et de découvrir un univers souvent méconnu, telle est l'équation que cherche à résoudre Océanopolis, via le "touch pool" proposé au public du Nautic 2011. Le principe est simple : un animateur positionné derrière un bassin tactile de 300 litres et muni d'une caméra film en direct et conte au public la vie du petit peuple de la mer en Bretagne. Dans ces manipulations, il apporte des commentaires sur les organismes marins présentés dans le bassin ou placés sous une loupe binoculaire. Il montre la diversité des formes et des couleurs de la vie, explique le comportement de ces animaux, leur déplacement, les outils que ceux-ci utilisent pour s'alimenter et les stratagèmes pour se cacher... Il évoque aussi les relations qui existent entre ces organismes.

Au cours de cette animation destinée à un large public, il s'agira plus précisément de montrer la grande diversité de la petite flore et faune marines en Bretagne et les ingénieuses adaptations des animaux à leur milieu que ce soit en pleine eau ou sur le fond. Les outils de prises de vue permettront de montrer des détails et d'apporter un autre regard sur ces animaux finalement mal connus comme les anémones de mer, les balanes, les ascidies, les éponges, le phytoplancton, les concombres de mer... Ce thème du petit peuple de la mer est aussi développé en partenariat avec Suez Environnement dans le cadre des programmes courts télévisés à venir et avec la Fondation Charles Edouard Mayer pour le Progrès de l'Homme sur la découverte et l'importance du plancton marin.

"Connected Boat" : Océanopolis au cœur de l'innovation

Vitrine de la recherche océanographique française, Océanopolis allie volontairement une démarche d'information scientifique et une mise en scène spectaculaire de la vie des océans. Depuis son origine, le Parc a toujours cherché à développer des technologies nouvelles et notamment audiovisuelles pour décrire le monde sous-marin et plus récemment la vie extraordinaire des petits organismes qui y vivent. Proposer en direct une vision de cet univers, est une idée que les équipes d'Océanopolis rêvaient de mettre en application. C'est désormais chose faite grâce au « bateau connecté » présenté en exclusivité mondiale au Nautic 2011 et qui permet de montrer la capacité d'un réseau mobile 4G LTE, comme ImaginLab, utilisant les solutions Alcatel-Lucent, à transmettre

des images en TVHD en temps réel. La nouvelle dynamique des Vedettes Azénor et cette passion commune permettent aujourd'hui de réaliser ce souhait. Sur le stand de Brest métropole océane et sur la grande scène du Nautic, Océanopolis, les vedettes Azénor, la société Alcatel-Lucent et Images & Réseaux proposent aux visiteurs du salon des images en direct de la Marina du Château à Brest. L'innovation de "Connected Boat" réside dans la capacité de transmission des réseaux mobiles de quatrième génération (LTE) qui permettent de diffuser des flux très haut débit à partir de simples terminaux (téléphones, tablettes, etc ...) mobiles. Ces réseaux, qui utiliseront entre autres les fréquences laissées vacantes après l'abandon de la TV analogique, ont des portées beaucoup plus importantes que celles de la 3G, ce qui présente un énorme intérêt pour la navigation en mer.

"Rivages", un laboratoire sur toutes les mers du globe

Mais Océanopolis est aussi présent sur tous les océans de la planète par l'intermédiaire du projet Rivages, développé autour du calendrier de courses du navigateur Bernard Stamm. En lien avec l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, un programme scientifique a été mis en place par le biais du Mini Lab, une station de mesures environnementales embarquée et adaptée aux contraintes et aux performances d'un voilier de compétition. Constitué d'un ensemble de trois boîtiers alimentés par une pompe et capables de mesurer en temps réel des données océanographiques (température de l'eau, salinité, turbidité, CO2, fluorescence...), ce projet accompagnera et récoltera des données à l'occasion de la participation du marin au prochain Vendée Globe en 2012 sur Cheminées Poujoulat. Rendez-vous sur le stand de Brest métropole océane pour en savoir plus sur Océanopolis et ses projets.

Stand K 94

Contacts presse :

Rivacom :

Régis Lerat – 06 80 65 80 05 – regis.lerat@rivacom.fr

Océanopolis :

Danièle Quéméneur – 06 73 99 79 86 – daniele.quemeneur@oceanopolis.com

Partenaires « Petit peuple de la mer » :



Partenaires Connected Boat :

